

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "GIOCA CON ITALO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **ITALO - Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A.**, con sede legale in Via Casilina 1, 00182 Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 09247981005 (di seguito "il Promotore").

2. Soggetti Delegati

I soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56, codice fiscale e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia iscritti o che si iscriveranno alla piattaforma di intrattenimento "Italo RedCarpet" (di seguito "Partecipanti" o "Utenti").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il presente concorso sarà valido **dal 16 giugno 2025 al 30 aprile 2026**, nei periodi indicati per le singole meccaniche.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Italo.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare l'utilizzo della piattaforma "Italo RedCarpet" (di seguito "Piattaforma"), volta a intrattenere e divertire gli Utenti attraverso concorsi e azioni ludiche.

6. Modalità di partecipazione

Il presente regolamento si compone di più iniziative promozionali, di seguito descritte. Tutte le meccaniche promozionali presuppongono l'iscrizione alla piattaforma RedCarpet di ITALO, piattaforma di intrattenimento dove saranno proposti periodicamente concorsi e altre azioni ludiche.

Per registrarsi alla piattaforma, l'utente dovrà accedere al sito dedicato <https://redcarpet.italotreno.com> e registrarsi inserendo i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, password.

Facoltativamente, se l'Utente fosse già iscritto al programma fedeltà di ITALO "Italo Più", potrà inserire anche il proprio codice Italo Più.

Qualora l'Utente fosse titolare di un codice Italo Più, per poter ottenere i vantaggi legati a "Italo RedCarpet" e dedicati ai clienti Italo Più, sarà necessario che l'e-mail inserita in fase di registrazione sia la stessa con la quale è anche registrato a Italo Più.

L'Utente dovrà accettare il presente regolamento, i termini e condizioni dell'iniziativa Italo RedCarpet e l'informativa sulla privacy.

Una volta completata la procedura di iscrizione, l'Utente potrà accedere alla propria Area Personale inserendo ogni volta la username (che coincide con l'indirizzo e-mail) e password impostata.

CONCORSO "INSERISCI IL CODICE BIGLIETTO"

Periodo di partecipazione: dal 16 giugno 2025 al 30 aprile 2026

Verbalizzazione vincitori: entro il 31 maggio 2026.

Il presente concorso è aperto ai clienti Italo Più iscritti o che si iscriveranno alla Piattaforma RedCarpet di ITALO e che avranno inserito il proprio codice Italo Più. Nel caso in cui il cliente Italo Più non avesse inserito il proprio codice in fase di registrazione alla Piattaforma, dovrà accedere alla propria Area Personale e inserire il proprio codice Italo Più.

Per prendere parte all'iniziativa, durante il periodo di partecipazione, l'Utente dovrà acquistare, tra il 16 giugno 2025 ed il 30 aprile 2026, un biglietto Italo e, entro i 15 giorni successivi alla data di viaggio riportata sul biglietto, o comunque entro il 30 aprile 2026, effettuare le seguenti azioni:

- Accedere alla Piattaforma;
- Inserire il Codice Biglietto riportato sul biglietto acquistato;
- Cliccare sul bottone di partecipazione.

L'Utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (c.d. "Instant Win") dei premi in palio (1 premio al giorno) e visualizzerà a video l'esito della giocata. In caso di vincita, l'Utente visualizzerà a video l'esito della giocata e contestualmente riceverà una e-mail contenente il premio.

Si precisa che:

- Il nominativo del cliente Italo Più dovrà essere presente tra quelli dei viaggiatori sul biglietto acquistato. Potrà essere dunque inclusa in una di queste due casistiche:
 - a. Il cliente Italo Più acquista il biglietto per sé e per tutti i passeggeri del viaggio;
 - b. Il cliente Italo Più non ha comprato il biglietto ma è uno dei viaggiatori.
- Non valgono codici biglietto legati a biglietti premio o biglietti gratuiti.
- Il Codice Biglietto è utilizzabile una sola volta. Pertanto:
 - a. Sul Codice Biglietto è presente come unico viaggiatore il cliente Italo Più: il cliente potrà giocare quel Codice Biglietto solo una volta;
 - b. Sul Codice Biglietto sono presenti due o più codici cliente Italo Più (dunque due o più viaggiatori iscritti a Italo Più che abbiano anche inserito i propri Codici Cliente): il Codice Biglietto potrà essere utilizzato solo una volta da solo uno dei viaggiatori.
- Ciascun utente potrà inserire tanti Codici Biglietto in suo possesso durante il periodo promozionale.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win. La società promotrice o sua incaricata si riserva il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

CONCORSO "CLICK & WIN"

Periodo di partecipazione:

- PERIODO 1: **dal 16 giugno al 31 luglio 2025;**
- PERIODO 2: **dall'01 novembre al 31 dicembre 2025;**
- PERIODO 3: **dall'01 febbraio al 31 marzo 2026.**

Verbalizzazione vincitori: entro il 31 maggio 2026.

Il presente concorso è aperto sia ai clienti Italo Più in possesso di un codice cliente Italo Più sia ai clienti di Italo non registrati al Programma Fedeltà Italo Più.

Per partecipare a questo concorso, durante i periodi di validità come indicati sopra, l'utente dovrà:

- Iscrivere o accedere alla piattaforma RedCarpet di ITALO;
- Cliccare sull'immagine visualizzata a schermo.

L'Utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (c.d. Instant Win) dei premi in palio e visualizzerà l'esito della giocata. In caso di vincita, l'utente visualizzerà a video la comunicazione di vincita e le modalità di accettazione del premio.

Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà partecipare al concorso tutti i giorni dei periodi sopra indicati, una sola volta al giorno.

7. Modalità di assegnazione dei premi

CONCORSO "INSERISCI IL CODICE BIGLIETTO"

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 Vincitore** per ogni giorno di gioco, che si aggiudicherà una Gift Card Italo da € 10.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, l'Utente che risultasse vincitore, visualizzerà a video la comunicazione e contestualmente riceverà una e-mail contenente il premio.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

CONCORSO "CLICK & WIN"

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante le giornate di validità, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, i seguenti vincitori:

- PERIODO 1:
 - o Dal 16/06/2025 al 19/06/2025: **25 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno un biglietto per il concerto di Lizza, presso il Rock in Roma, come meglio specificato al punto 8;
 - o Dal 20/06/2025 al 23/06/2025: **25 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno un biglietto per il concerto di Ghali, presso il Rock in Roma, come meglio specificato al punto 8;
 - o Dal 24/06/2025 al 27/06/2025: **25 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno un biglietto per il concerto di The Black Keys presso il Rock in Roma, come meglio specificato al punto 8;
 - o Dal 28/06/2025 al 30/06/2025: **25 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno un biglietto per il concerto di Smashing Pumpkins presso il Rock in Roma, come meglio specificato al punto 8;
 - o DAL 01/07/2025 al 31/07/2025: **1 vincitore al giorno**, per un totale di **31 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una coppia di buoni cinema Stardust.
- PERIODO 2:
 - o **61 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una coppia di buoni cinema Stardust.
- PERIODO 3:
 - o **59 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una coppia di buoni cinema Stardust.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, l'Utente che risultasse vincitore visualizzerà a video la comunicazione e le modalità di accettazione del premio.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

Clausole valide per tutte le meccaniche

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

CONCORSO "INSERISCI IL CODICE BIGLIETTO"			
PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
GIFT CARD ITALO	319	€ 9,09	€ 2.899,71
TOTALE			€ 2.899,71

IL MONTEPREMI del CONCORSO "INSERISCI IL CODICE BIGLIETTO" ammonterà a € 2.899,71 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Natura del premio

GIFT CARD ITALO:

Il Partecipante riceverà una e-mail contenente un Codice con i Termini e le Condizioni di utilizzo della Gift Card Italo.

Una volta ricevuta, la stessa dovrà essere utilizzata per richiedere un viaggio da effettuarsi nei successivi 12 mesi.

Le Gift Card Italo sono dei Voucher multiuso e sono formati da codici elettronici composti da 17 caratteri numerici.

Possono essere utilizzate per acquistati biglietti del treno Italo AV e/o altri servizi offerti da Italo, soggetti a disponibilità limitata.

Non si possono utilizzare per l'acquisto di biglietti treno Italo AV combinati con biglietti Itabus e/o di altro vettore.

Per utilizzare la Gift Card, durante il processo di acquisto del biglietto e/o di altri servizi, nella pagina di pagamento, sarà necessario selezionare la voce "Hai un voucher?"

Le Gift Card Italo possono essere, ad esempio, utilizzati per l'acquisto di:

- un biglietto del treno Italo AV e/o treno ITALO AV + bus ITABUS anche con un prezzo superiore al valore della Gift Card, in questo caso dovrai pagare la relativa differenza;

- un biglietto del treno Italo AV e/o treno ITALO AV + bus ITABUS anche con un prezzo inferiore al valore della Gift Card.

In questo caso non è previsto il rimborso della differenza perché il codice elettronico prevede un solo utilizzo. Ne consegue che l'eventuale parte restante non potrà essere utilizzata per un diverso ulteriore acquisto né potrà essere registrata come accredito per altro viaggio, né sarà monetizzabile.

La Gift Card Italo può essere utilizzata per viaggi da effettuarsi entro la data di validità riportata sulla card stessa. In caso di cambio della data viaggio, per un giorno successivo alla scadenza della Gift Card, il valore della stessa non sarà più applicabile e sarà richiesta integrazione con altro metodo di pagamento anche per l'importo della Gift Card.

Le Gift Card possono essere utilizzate tramite i canali digitali di Italo (Sito e APP) e non possono essere utilizzate attraverso le Biglietterie Self Service presso le stazioni.

La Gift Card Italo:

1. non è frazionabile e deve essere utilizzata in un'unica soluzione;
2. non è rimborsabile o monetizzabile;
3. non è in alcun caso trasferibile a terzi e può essere pertanto utilizzata esclusivamente dal Partecipante, al quale è trasmesso il Codice Sconto presente sulla Gift Card Italo. Il Promotore si riserva di effettuare i dovuti controlli, inibendo l'eventuale cessione del premio a titolo oneroso da parte dei Partecipanti;
4. non è cumulabile con la funzionalità Cash Più o con altri buoni acquisto e/o voucher promozionali e/o voucher regalo di ITALO e/o comunque con altre iniziative promozionali indette da ITALO, salvo diversamente indicato da quest'ultima.

Una volta acquistato il biglietto e/o gli altri servizi, lo stesso seguirà i Termini e Condizioni del Contratto di Trasporto Italo.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso. Inoltre il vincitore potrà visualizzare il proprio premio all'interno della piattaforma.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

CONCORSO "CLICK & WIN"

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
BIGLIETTO CONCERTO LAZZA 13/07/2025	25	€ 60,00	€ 1.500,00
BIGLIETTO CONCERTO GHALI 15/07/2025	25	€ 60,00	€ 1.500,00
BIGLIETTO CONCERTO THE BLACK KEYS 16/07/2025	25	€ 60,00	€ 1.500,00
BIGLIETTO CONCERTO SMASHING PUMPKINS 01/08/2025	25	€ 85,00	€ 2.125,00
COPPIA BUONI CINEMA STARDUST	151	€ 13,64	€ 2.059,64
TOTALE			€ 8.684,64

IL MONTEPREMI del CONCORSO "CLICK & WIN" ammonta a € 8.684,64 (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Natura del premio

BIGLIETTI CONCERTO: ciascun premio consiste in un biglietto per la zona "PIT" per assistere al concerto dell'artista corrispondente in occasione di Rock in Roma 2025. Ciascun biglietto è valido per 1 persona e potrà essere utilizzato esclusivamente per il concerto dell'artista indicato.

Location concerti:

- Lazza: Ippodromo delle Capannelle (Roma)
- Ghali: Ippodromo delle Capannelle (Roma)
- The black keys: Ippodromo delle Capannelle (Roma)
- Smashing pumpkins: Ippodromo delle Capannelle (Roma)

Il premio è cedibile e sarà nominale.

COPPIE DI BUONI CINEMA STARDUST: Gli ingressi cinema Stardust® Pass sono utilizzabili dalla data di validazione della vincita **fino alle seguenti date:**

- **PERIODO 1: entro il 31/08/2025**
- **PERIODO 2: entro il 31/01/2026**
- **PERIODO 3: entro il 30/04/2026**

L'utente riceve un codice da inserire sul sito www.stardust.it. I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in due buoni cinema validi ciascuno per l'ingresso di una persona, per la visione di qualsiasi film, in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana e nelle sale del circuito Stardust in Italia (di seguito il "Buono Cinema"). Si precisa che per la visione di eventi e contenuti speciali, che esulano dalla ordinaria programmazione cinematografica (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, docu-film, film "evento", concerti, documentari di vario genere, rassegne, etc.), i Buoni Stardust® in 2D non vengono mai accettati dai cinema

aderenti alla rete Stardust®. Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- sono validi esclusivamente nella data e nel cinema scelti al momento della creazione del buono e riportati all'interno del buono stesso;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere né sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- devono essere presentati presso le casse del cinema, non possono essere utilizzati per gli acquisti in prevendita online;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

Maggiori info sulla fruizione del premio saranno fornite al vincitore in fase di convalida della vincita.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita.

In caso di vincita delle Gift Card Italo il premio sarà inviato al vincitore via e-mail all'indirizzo fornito in fase di registrazione alla piattaforma.

In caso di vincita dei buoni cinema Stardust, l'utente dovrà accettare il premio sulla Piattaforma e contestualmente confermare i suoi dati (nome, cognome, data di nascita). Successivamente l'utente riceverà via e-mail il codice del voucher insieme alle istruzioni per riscattarlo sul sito www.stardust.it.

In caso di vincita dei biglietti dei concerti, l'utente dovrà accettare il premio sulla Piattaforma e contestualmente confermare i suoi dati (nome, cognome, data di nascita). Successivamente l'utente riceverà via e-mail il codice insieme alle istruzioni per riscattarlo: i biglietti saranno redimibili il giorno stesso del concerto direttamente in Cassa Accrediti presso l'Ippodromo Capannelle. Può essere richiesta presentazione di documento di identità del vincitore al ritiro del titolo di accesso. Se il titolo di accesso è ceduto ad altro soggetto è necessario che la persona che lo ritira presenti: a) delega del vincitore al ritiro biglietti b) fotocopia documento identità del vincitore c) documento di riconoscimento della persona che ritira al posto del vincitore.

Per il concorso "Inserisci il Codice Biglietto":

Ai fini della convalida della vincita saranno ritenuti validi biglietti riportanti una data di acquisto compresa tra il 16 giugno 2025 ed il 30 aprile 2026. Resta inteso che l'inserimento del codice biglietto in piattaforma dovrà avvenire entro i 15 giorni successivi alla data di viaggio riportata sul biglietto (e comunque non oltre il 30 aprile 2026).

Clausole valide per tutte le meccaniche

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni

sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati via e-mail all'indirizzo indicato dai vincitori in fase di registrazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché della normativa in materia di protezione dei dati personali, in particolare il Regolamento Generale sulla protezione dei dati personali 679/2016 (in breve "GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito italotreno.com.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://redcarpet.italotreno.com>

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'Utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa in materia di protezione dei dati personali, in particolare il GDPR.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17.Trattamento dei Dati Personali

Informativa privacy completa disponibile all'indirizzo <https://redcarpet.italotreno.com>